

项目名称：中国临床肿瘤学会

网站、微信、APP 开发项目

# 邀标文件

(邀标编号：CSCO 2017-12-22A )



中国临床肿瘤学会

2018 年 1 月 2 日



# 目 录

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第一节 邀标总则 .....        | 4  |
| 一、文本适用范围 .....        | 4  |
| 二、应标单位资质要求 .....      | 4  |
| 第二节 邀标 .....          | 5  |
| 第三节 项目内容及合作范围 .....   | 6  |
| 第四节 标底与合同期及结算方式 ..... | 6  |
| 一、标底 .....            | 6  |
| 二、合同周期与结算方式 .....     | 6  |
| 第五节 应标文件的编制 .....     | 7  |
| 一、应标文件的组成 .....       | 7  |
| 1. 资格文件 .....         | 8  |
| 2. 商务文件 .....         | 8  |
| 二、邀标有效期 .....         | 8  |
| 三、应标文件的份数和签署 .....    | 8  |
| 第六节 应标文件的递交 .....     | 9  |
| 一、应标文件的密封与标志 .....    | 9  |
| 二、应标文件的递交与截止期 .....   | 10 |
| 第七节 议标 .....          | 10 |
| 第八节 评标 .....          | 11 |



|                    |    |
|--------------------|----|
| 一、评标方法 .....       | 11 |
| 二、议标与评标过程的保密 ..... | 11 |
| 第九节 合同的授予方法 .....  | 12 |
| 一、合同的授予 .....      | 12 |
| 二、有关合同的签订 .....    | 13 |
| 三、合同的履行 .....      | 13 |
| 第十节 招标流程及时间表.....  | 13 |

## 第一节 邀标总则

### 一、文本适用范围

本文件适用于本次中国临床肿瘤学会网站(中、英)、微信、手机 APP 平台开发运营合作项目招标。

### 二、应标单位资质要求

1. 法人资质：应标单位需具备独立法人资格，国内注册资金不少于人民币 100 万元(含)，具有独立承担民事责任的能力。应具有网站、微信、移动终端应用（APP）开发和运营能力及经验。需提交相关资质文件复印件并加盖公司公章。

2. 经济实力：应标单位具有较强的经济实力和良好的信誉，并具有长远的战略发展规划。需提交上年度财务审计报告复印件并加盖公司公章。

3. 人才实力：应标单位具有较强的专业队伍和先进的管理体制及科学决策机制。配备不少于 10 名技术人员的服务和响应队伍。需提交至少 3 位主要项目负责人简历，简历内容应包含项目经验。

4. 技术支撑：应标单位具备先进的数字化和网络化设备与技术。能及时应对数据加工过程中的软、硬件问题，并能按合同约定及时提供

售后维护和服务。

5. 同类项目经验：既往曾经完成过类似案例。需要提交 2-3 位既往客户的网址链接，客户方项目负责人及其联系方式。
6. 其他要求：本项目不接受联合体投标，不允许将部分项目分包和转包。
7. 应标单位具有信息安全管理实用规则 ISO/IEC27001 认证。（如在申请过程中，可提交相关支持文件，亦可参加竞标。）

## 第二节 邀 标

1. 投标方应按邀标文件（含补充文件）所提的要求提出投标报价及相关的指标。此报价作为邀标方的评标依据之一。除非因邀标方原因而进行要求变更或项目增减外，邀标报价应为最终用户价，在整个合同执行过程中，中标单位（下称“中标人”）的合同价格不变。
2. 邀标报价方式：以“人民币”为结算单位，在“邀标文件”所附的招标项目上写明投标价。
3. 应标人应保证应标文件中所列项目被授权人为合法代表人，不因

授权人或授权的改变而使投标文件失效，能够代表公司全权处理本次邀标项目的投标、谈判、签约等具体工作。

## 第三节 项目内容及合作范围

网站、微信、手机 APP 开发

1. 中标方按照中国临床肿瘤学会的指定需求和相关说明文档研发网站、微信、手机 APP 应用并迭代更新，并提供技术维护工作，技术需求详见附件一。
2. 软件开发费用由中国临床肿瘤学会支付。软件版权等一切权益归招标方所有。软件开发及迭代开发完成后，中标方需将软件、工程文档及源代码一并交付招标方。

## 第四节 标底与合同期及结算方式

### 一、标底

本次邀标要求研发费用自由报价。

除投标报价外，应标方的技术执行方案和合作运营方案是评标考虑的重要因素，投标报价不作为中标的唯一影响因素。

## 二、合同周期与结算方式

1. 合同期：尽管为长期战略合作，但考虑双方不可预知因素，合同期一次签订 2 年，到期适当修改后可再续签。（**特别注明：**合作方不作为唯一战略合作伙伴）

2. 结算方式以协议约定为准。

## 第五节 应标文件的编制

### 一、应标文件的组成

文件提供格式投标方自拟，附有文件目录并装订成册（提供原件供查验）。应标文件应包括以下内容：

#### 1. 资格文件

投标人在提交应标文件时，须附上准确和真实的资质文件。应标文件中包含的资质文件为：

- 1.1. 企业营业执照（复印件并加盖公章）；
- 1.2. 法人身份证（正反面复印件并加盖公章）；
- 1.3 企业帐户信息（复印件并加盖公章）；
- 1.4. 投标单位认为需要的其他资料。

#### 2. 商务文件

- 2.1. 应标承诺书（以附件形式提供）；
- 2.2. 法人代表授权书（以附件形式提供）；

- 2.3. 应标报价单（以附件形式提供）（报价单须按规定填写，并加盖公章及法定代表人印章，未按规定盖章、未按规定要求填写、指标未达到邀标要求的和内容不全的为废标）；
- 2.4. 网站、微信、手机 APP 软件开发方案（以附件形式提供）；
- 2.5. 关于资格的申明函（以附件形式提供）；
- 2.6. 应标方已完成的网站、微信、手机 APP 开发案例情况（以附件形式提供）；2~3 位既往客户的网站、微信、APP 链接，客户方项目负责人及其联系方式。
- 2.7. 应标单位主要人才和技术支撑能力介绍；须提交项目主要负责人简历，简历内容应包含项目经验（需要本人签字）；
- 2.8. 应标单位 2016 财政年度财务审计报告（同工商局网上公示）。
- 2.9. 应标单位认为需要提供的其他资料。

## 二、邀标有效期

1. 应标文件应在邀标截止期后开始生效，并应在邀标方规定的天数内保持有效；
2. 如遇特殊情况，邀标单位可要求应标单位将应标有效期延长一段时间，这种要求和邀标方的答复以书面形式进行。

## 三、应标文件的份数和签署

1. 应标单位应按本邀标须知规定编制应标文件，要求如下：



正本：壹份                  副本：叁份                  电子文本：壹份光盘或 U 盘。

2. 应标文件的正本和副本均需打印或是永不褪色的墨水笔书写，采用 A4 纸，字迹应清晰。并在应标文件封面的右上角标明“正本”或“副本”字样，正本和副本如有不一致之处，以正本为准；电子文本与纸制文件不符，以纸制文件为准。

3. 应标文件封面、应标承诺书均应加盖应标人印章，并经法定代表人或其授权委托代理人签章。应标文件签署的授权委托书格式、签字、盖章及内容均应符合要求，否则应标授权委托书无效。

4. 除应标单位对错误之处必须修改外，全套应标文件应无涂改、行间插字或增删，如有修改，修改处应有应标人的校对章或应标文件签字人的签字或盖章。

## 第六节 应标文件的递交

### 一、应标文件的密封与标志

1. 应标文件的正本、副本和电子文本用信封或档案袋密封。

2. 在密封袋上应标明

(1) 邀标单位名称；

(2) 应标单位名称；

(3) 邀标项目名称;

(4) 正本、副本和电子文本份数;

3. 所有应标文件的密封袋的封口处需加盖应标单位的公章。

## 二、应标文件的递交与截止期

1. 应标文件必须由专人或特快专递方式按照邀标文件中注明地址送至邀标方。

2. 概不接受电话、电子邮件、传真形式的应标。

3. 应标文件的递交截止日期为 **2018 年 1 月 16 日**。

4. 应标文件的接受方式

联系人：谢 韬

单位名称：中国临床肿瘤学会 (CSCO)

地 址：北京市朝阳区东三环南路甲 52 号顺迈金钻 20-C

电 话：010-67726451 转 680      手 机：13401124839

电子邮箱：[xie-tao@cSCO.org.cn](mailto:xie-tao@cSCO.org.cn)

## 第七节 议 标

1. 议标会将在指定地点、时间召开（时间和地点另行通知），由邀标方组织并主持，并接受有关部门现场监督。

2. 议标的形式：对应标单位采取背靠背逐个单独议标，并对双方未

尽事宜进行商谈。

3. 议标会出席人：应标单位和邀标单位出席人应指定主谈人，并具有现场决策权。

4. 应标单位参加议标会议如发生差旅费用，有应标单位自行支付。

## 第八节 评 标

### 一、评标方法

1. 评标会议：议标会议结束后，随即召开评标会议，评标会议采用保密方式进行。评标由邀标单位评标委员会负责。

2. 评标工作：邀标方将根据招标项目的特点组成评标委员会，按本邀标文件规定的办法评标。评标工作将接受有关部门的监督。

3. 评标委员会的确定：评标委员会成员由邀标方的代表（含网络部、财务、办公室等）及有关方面的专家人员组成。

### 二、议标与评标过程的保密

1. 公开开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对应标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评

标有关的其他任何情况均应严格保密。

2. 在评标期间，应标方不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。
3. 在确定中标人前，邀标方不得与应标方就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判。应标方不得与邀标方相互串通投标报价，不得排挤其他应标方的公平竞争，损害邀标方或者其他应标方的合法权益。
4. 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与应标人私下交换意见。在邀标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员，不得也不应将评标情况扩散出评标委员会人员之外。
5. 在应标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，应标人如试图向邀标人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。
6. 合同授予后，邀标人不对中标人就评标过程情况以及未能中标原因作任何解释。未中标人不得向评委或其他有关人员处获取评标过程的情况和材料。

## 第九节 合同的授予方法

## 一、合同的授予

在规定的应标有效期或邀标有效截止期前，邀标方将与中标第一候选人进行商务谈判，如能满足邀标方要求，邀标方将把该项目的合同授予第一中标候选人。否则，邀标方将与中标第二候选人进行谈判。

## 二、有关合同的签订

1. 中标方应在 30 个自然日内与邀标方协商并签订合同。
2. 邀标文件与中标方的应标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

## 三、合同的履行

双方签订的合同对邀标人和中标人具有法律效力。邀标人改变中标结果或者中标人放弃中标项目的都应承担法律责任。中标人应当按照合同履行义务，完成中标项目，不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

# 第十节 招标流程及时间表

| 项目   | 时间                             |
|------|--------------------------------|
| 邀标公示 | 2018 年 1 月 2 日~2018 年 1 月 16 日 |



|        |                                |
|--------|--------------------------------|
| 签署保密协议 | 2018 年 1 月 9 日前                |
| 发送项目需求 | 2018 年 1 月 10 日前               |
| 标书提交   | 2018 年 1 月 16 日前               |
| 议标     | 2018 年 1 月 18 日~26 日           |
| 评标     | 2018 年 1 月 30 日~2018 年 2 月 3 日 |
| 中标通知   | 2018 年 2 月 6 日                 |